

NEXT WEEK IS COMMITMENT WEEKEND

Next weekend at each Mass will be our Commitment Weekend for the Generation to Generation campaign.

We will ask each family to make a final decision to participate. Please be prepared to complete an envelope during Mass and to:

1. **Make your best pledge.**
2. **Celebrate having already made your best pledge.**
3. **Indicate your finance decision.**
4. **Pray for the success of the campaign.**

OUR PRIORITIES

- New meeting room in the gymnasium
- Roof repairs across campus
- Replenishing parish endowment
- Strengthening ministry

OUR CAMPAIGN PROGRESS*

Parish Goal: \$220,000
Total Raised: \$70,000
Percentage Raised: 32%

Total Gift*	Monthly	Weekly	Daily
\$18,000	\$300	\$69	\$10
\$12,000	\$200	\$46	\$7
\$9,000	\$150	\$35	\$5
\$6,000	\$100	\$23	\$3
\$4,800	\$80	\$18	\$3
\$3,600	\$60	\$14	\$2
\$2,400	\$40	\$9	\$1

*Gifts have been rounded to the nearest dollar

GENERATION
 TO GENERATION:
ANSWER THE CALL

*Last Updated: May 1, 2026

LA PRÓXIMA SEMANA ES EL FIN DE SEMANA DE COMPROMISO

El próximo fin de semana en cada misa será nuestro Fin de Semana de Compromiso para la campaña De generación en generación.

Le pediremos a cada familia que tome una decisión final sobre su participación. Por favor esté preparado para completar un sobre durante la misa y para:

1. **Hacer su mejor compromiso.**
2. **Celebrar haber hecho ya su mejor compromiso.**
3. **Indicar su decisión financiera.**
4. **Orar por el éxito de la campaña.**

NUESTRAS PRIORIDADES

- Nueva sala de reuniones en el gimnasio
- Reparaciones del techo en todo el campus
- Reponer la dotación de nuestra parroquia
- Fortalecer el ministerio

NUESTRO PROGRESO*

- Meta de la parroquia: \$220,000
- Total recaudado: \$70,000
- Porcentaje recaudado: 32%

Donación total*	Mensual	Semanal	Diario
\$18,000	\$300	\$69	\$10
\$12,000	\$200	\$46	\$7
\$9,000	\$150	\$35	\$5
\$6,000	\$100	\$23	\$3
\$4,800	\$80	\$18	\$3
\$3,600	\$60	\$14	\$2
\$2,400	\$40	\$9	\$1

Las donaciones se han redondeado al dólar más cercano

*Última actualización: 1 de mayo de 2026

GENERATION
TO GENERATION:
ANSWER THE CALL